

## **WOHNKLAMOTTE Konferenz 2020 – Gemeinsam wachsen im digitalen Marketing**

**Hamburg, 06.03.2020** – Unter dem Motto „Gemeinsam wachsen im digitalen Marketing“ begrüßten Josephine Seidel-Leuteritz (Chefredakteurin, WOHNKLAMOTTE) und Maximilian Pohlmann (CMO, shopping24 commerce network/WOHNKLAMOTTE) am 5. März 2020 die Gäste zur dritten WOHNKLAMOTTE Konferenz. Mit ca. 230 Gästen und Experten aus der Home-and-Living-Branche stand die Veranstaltung ganz im Zeichen der digitalen Chancen für die Möbelbranche. Das abwechslungsreiche Programm mit namhaften Speakern aus Social Media, Marketing und E-Commerce bot den Teilnehmern tiefgehende Einblicke in aktuelle Marketingtrends und Best Practice Cases. „WOHNKLAMOTTE hat es sich mit dem Format zur Aufgabe gemacht die digitale Welt aus Social Media und Onlinemarketing mit der Old Economy des deutschen Möbelhandels zusammenzubringen“, erklärt Josephine Seidel-Leuteritz, Chefredakteurin von WOHNKLAMOTTE und Gastgeberin der Konferenz.

### **Internationale Speaker teilen ihre Insights**

OMR-Founder Philipp Westermeyer erklärte mithilfe der sieben biblischen Todsünden, wie man Menschen anhand ihrer Instinkte für eine Marke begeistern kann. Daniel Verst von Instagram zeigte in seinem Vortrag, wie die Zukunft von Mobile Shopping über Social-Media-Kanäle aussieht und wie Möbelmarken neue Features für sich nutzen können. Influencerin und Magazin-Herausgeberin Holly Becker stellte gemeinsam mit „Living At Home“-Creative Director Andreas Lichtenstein dar, wie es möglich ist, eine Personal Brand on- und offline zu etablieren. Im Gespräch mit dem Chefredakteur der Möbelkultur, Sascha Tapken, diskutierte Josephine Seidel-Leuteritz warum Endverbrauchern der Spaß am Einrichten vergeht. Auch Plattform-Experte Tim Buchholz von Otto gab spannende Insights wie die Plattformökonomie die Strategie des Hamburger Handelskonzerns prägt.

### **Netzwerken im wohnlichen Ambiente**

Am Nachmittag konnten die Teilnehmer zudem in insgesamt neun Masterclasses tiefer in bestimmte Wissensfelder eintauchen und mit den Referenten diskutieren; von SEO und Contentmarketing, über Facebook-Messenger im Kundenservice bis hin zur Zukunft des E-Commerce hatten die Gäste hierbei eine breite Auswahl an Themen. Auch rund um das Hauptprogramm gab es viele Dinge zu entdecken, wie beispielsweise Performance Checks von SEO- und Social-Media-Kanälen am WOHNKLAMOTTE.business-Stand. Für Abwechslung zwischen den Vorträgen sorgten DIY-Sessions von Edding und die Networking-Lounge vom Couch-Magazin. In der Blogger-Lounge von Benuta ließ es sich in wohnlicher Atmosphäre gut über aktuelle Social-Media-Trends austauschen.

### **Key-Learnings der Konferenz**

Zum Abschluss der Konferenz fasste Maximilian Pohlmann, CMO des shopping24 commerce networks/WOHNKLAMOTTE, die wichtigsten Takeaways des Tages zusammen: „In der Branche wird es auch zukünftig darum gehen, Mut zu beweisen, wenn es beispielsweise um die Einführung neuer Kanäle geht. Möbelmarken sollten auf eine ehrliche und authentische Kommunikation setzen, um ihre Zielgruppe zu erreichen. Zu guter Letzt ist

# WOHNKLAMOTTE **.business**

es wichtig, Kooperationen auch mit anderen Brands einzugehen, um so von Synergieeffekten zu profitieren.“

## **Über WOHNKLAMOTTE.business**

WOHNKLAMOTTE.business ist die neue gegründete Strategieberatung der Consulting Service der Einrichtungsplattform WOHNKLAMOTTE. Das rund 15-köpfige Team unterstützt Marken und Händler aus der Home und Living-Branche dabei, sich optimal in den digitalen Kanälen zu positionieren und dadurch mehr Reichweite zu generieren. Mit Workshops, ihrer Online-Reichweite und dem Zugang zu einem Expertennetzwerk geben die Digitalexperten ihr Wissen an Kunden weiter. Hierzu zählen u.a. Schöner Wohnen Farbe, Impressionen oder Tytko. WOHNKLAMOTTE.business ist Teil des shopping24 commerce networks, das zur Otto Group gehört.

[www.wohnklamotte.de](http://www.wohnklamotte.de)

## **Pressekontakt WOHNKLAMOTTE**

Kim-Rebecca Hinz

Public Relations

Tel: +49 40 6461 6049

Mail: [kim@wohnklamotte.de](mailto:kim@wohnklamotte.de)

## **Imprint**

shopping24 GmbH

Poßmoorweg 2

D-22301 Hamburg

AG Hamburg

HRB 63371

vertreten durch Dennis Kallerhoff, und Dr. Björn Schäfers

**A member of the otto group**